

## საქართველოს მაღალმთიანეთში მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის საქმიანობის ეფექტი ადგილობრივი თემის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაზე

საქართველოს მაღალმთიანეთში მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის საქმიანობამ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია ადგილობრივი თემის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაზე. მისი საქმიანობის ზოგიერთი ეფექტი ადგილობრივ საზოგადოებაზე შემდეგია:

1. დასაქმების შესაძლებლობები: ცენტრმა შექმნა ადგილობრივი მოსახლეობისთვის დასაქმების შესაძლებლობები სხვადასხვა სფეროში, როგორცაა სტუმართმყოფარობა, მომხმარებელთა მომსახურება და გარემოს დაცვა. ამან ხელი შეუწყო რეგიონში უმუშევრობის ღონის შემცირებას და ადგილობრივი შინამეურნეობების შემოსავალს.
2. შემოსავლის გამომუშავება: ცენტრი დაეხმარა ადგილობრივი თემებისთვის შემოსავლის გამომუშავებას ტურისტული საქმიანობით. ადგილობრივმა მოსახლეობამ შეძლო თავისი პროდუქციის გაყიდვა ტურისტებზე, შესთავაზა საცხოვრებელი და ტრანსპორტირების სერვისები და გაუწიეს გიდის ტურები. ამან ხელი შეუწყო ადგილობრივი შინამეურნეობების შემოსავლების გაზრდას და ადგილობრივი ეკონომიკის სტიმულირებას.
3. ადგილობრივი კულტურისა და მემკვიდრეობის შენარჩუნება: ცენტრმა თავისი წვლილი შეიტანა ადგილობრივი კულტურისა და მემკვიდრეობის შენარჩუნებაში ტრადიციული პრაქტიკის, კულტურული ღონისძიებებისა და ადგილობრივი პროდუქტების პოპულარიზაციის გზით. ტურისტებმა შეძლეს გაეცნონ ქართული მთიანეთის უნიკალური კულტურისა და ტრადიციების შესახებ, რამაც ხელი შეუწყო მათ შენარჩუნებას მომავალი თაობებისთვის.
4. ინფრასტრუქტურის განვითარება: ცენტრმა გააუმჯობესა ინფრასტრუქტურა საქართველოს მთიანეთში ვიზიტორებისთვის ტურისტული გამოცდილების გასაუმჯობესებლად. ტურისტების მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად შეიქმნა განსახლების საშუალებები, რეკრეაციული საშუალებები და საპირფარეოები. ამან ასევე გააუმჯობესა ადგილობრივი მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხი.
5. უნარების განვითარება: ცენტრმა მოახდინა ადგილობრივი მოსახლეობის ტრენინგი და შესაძლებლობების განვითარება სხვადასხვა სფეროში, როგორცაა სტუმართმყოფარობა, მომხმარებელთა მომსახურება და გარემოს დაცვა. ამან ხელი შეუწყო ადგილობრივი მოსახლეობის კვალიფიკაციის ამაღლებას და მათთვის უკეთესი სამუშაო შესაძლებლობების შექმნას.
6. რეგიონის ცნობიერების ამაღლება და პოპულარიზაცია: ცენტრის საქმიანობამ ხელი შეუწყო საქართველოს მთიანეთის, როგორც ტურისტული მიმართულების შესახებ ცნობადობის ამაღლებას. ამან გამოიწვია რეგიონში ჩამოსული ტურისტების რაოდენობის ზრდა, რამაც ადგილობრივი ეკონომიკა გაზარდა. ცენტრმა ასევე მოახდინა რეგიონის პოპულარიზაცია თავისი მარკეტინგული კამპანიებით და ტურისტულ ბაზრობებსა და ღონისძიებებში მონაწილეობით.

7. გარემოს დაცვა: ცენტრმა ხელი შეუწყო ეკოლოგიურად სუფთა ტურისტულ პრაქტიკებს, როგორცაა ნარჩენების შემცირება, ენერჯის დაზოგვა და ბიომრავალფეროვნების კონსერვაცია. ამან ხელი შეუწყო საქართველოს მაღალმთიანეთში გარემოს დაცვას და ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნებას, რაც მნიშვნელოვანია რეგიონის მდგრადი განვითარებისთვის.

დასასრულს, საქართველოს მაღალმთიანეთში მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის საქმიანობამ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია ადგილობრივი თემის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაზე. მან შექმნა დასაქმების შესაძლებლობები, გამოიმუშავა შემოსავალი, შეინარჩუნა ადგილობრივი კულტურა და მემკვიდრეობა, განავითარა ინფრასტრუქტურა, გაზარდა უნარები, გაზარდა რეგიონის ინფორმირებულობა და პოპულარიზაცია და დაიცვა გარემო. ამ ეფექტებმა ხელი შეუწყო საქართველოს მთიანეთის მდგრად განვითარებას და გააუმჯობესა ადგილობრივი მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხი.

**ადგილობრივი თემის წევრების ჩართვის გზები საქართველოს მთიანეთის მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის საქმიანობაში ადგილობრივი თემის წევრების სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების მიზნით.**

ადგილობრივი თემის წევრების ჩართულობა გადამწყვეტია საქართველოს მაღალმთიანეთში მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის წარმატებისთვის. არსებობს რამდენიმე გზა, რომლითაც შესაძლებელია ადგილობრივი თემის წევრების ჩართვა სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ცენტრის საქმიანობაში. ამ გზებიდან ზოგიერთია:

1. დაგეგმვისა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მონაწილეობა: ცენტრის დაგეგმვისა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში შეიძლება ჩაერთონ ადგილობრივი თემის წევრები. ამის მიღწევა შესაძლებელია სათემო შეხვედრებითა და კონსულტაციებით, სადაც მათ შეუძლიათ მიაწოდონ გამოხმაურება და წინადადებები ცენტრის საქმიანობის შესახებ. ეს ჩართულობა უზრუნველყოფს ცენტრის საქმიანობის შესაბამისობას ადგილობრივი საზოგადოების საჭიროებებსა და მისწრაფებებთან.

2. განსახლებისა და ადგილობრივი პროდუქტების შეთავაზება: ადგილობრივი საზოგადოების წევრებს შეუძლიათ ტურისტებს შესთავაზონ განსახლება საკუთარ სახლებში ან ადგილობრივ საოჯახო სასტუმროებში. მათ ასევე შეუძლიათ მიყიდონ თავიანთი ადგილობრივი წარმოების პროდუქტები ტურისტებს, როგორცაა ხელნაკეთობები, სუვენირები და საკვები. ამან შეიძლება გამოიმუშაოს შემოსავალი ადგილობრივი საზოგადოებისთვის და ხელი შეუწყოფს ადგილობრივი კულტურისა და მემკვიდრეობის პოპულარიზაციას.

3. ტურების უზრუნველყოფა: ადგილობრივი თემის წევრები შეიძლება გაიარონ ტრენინგი და დასაქმდნენ ტურისტებისთვის გიდებად. მათ შეუძლიათ შესთავაზონ ადგილობრივი ატრაქციონების, ისტორიული ადგილების და ბუნებრივი რესურსების მართვადი ტურები. ამან შეიძლება გამოიმუშაოს შემოსავალი ადგილობრივი საზოგადოებისთვის და ასევე ტურისტებისთვის უნიკალური და ავთენტური გამოცდილებით.

4. ტრენინგებისა და შესაძლებლობების განვითარების პროგრამებში მონაწილეობა: ცენტრს შეუძლია მოაწიოს ტრენინგებისა და შესაძლებლობების განვითარების პროგრამები ადგილობრივი საზოგადოების წევრებისთვის სხვადასხვა სფეროში, როგორცაა სტუმართმომყვარობა, მომხმარებელთა მომსახურება და გარემოს დაცვა. ამან შეიძლება გააუმჯობესოს ადგილობრივი მოსახლეობის უნარები და ცოდნა და უზრუნველყოს მათთვის უკეთესი სამუშაო შესაძლებლობები.

5. გარემოს დაცვის პროგრამებში მონაწილეობა: ცენტრს შეუძლია ადგილობრივი საზოგადოების წევრების ჩართვა გარემოს დაცვის პროგრამებში, როგორცაა ნარჩენების შემცირება, ენერჯის დაზოგვა და ბიომრავალფეროვნების დაცვა. ეს ჩართულობა ხელს შეუწყობს გარემოსდაცვითი საკითხების შესახებ ცნობიერების ამაღლებას და ასევე მდგრადი ტურისტული პრაქტიკის პოპულარიზაციას.

6. თანამშრომლობა ადგილობრივ თემზე დაფუძნებულ ორგანიზაციებთან: ცენტრს შეუძლია ითანამშრომლოს ადგილობრივ თემზე დაფუძნებულ ორგანიზაციებთან, როგორცაა კოოპერატივები და ასოციაციები, რათა ხელი შეუწყოს ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებას. ეს შეიძლება მოიცავდეს ადგილობრივი პროდუქტების პოპულარიზაციას, მიკროფინანსირების უზრუნველყოფას და ადგილობრივი ბაზრების განვითარებას.

დასასრულს, ადგილობრივი თემის წევრების ჩართვა აუცილებელია ადგილობრივი თემის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარებისთვის, საქართველოს მაღალმთიანეთში მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდის აგროეკოტურიზმის ცენტრის საქმიანობით. ეს ჩართულობა შეიძლება მიღწეული იყოს სხვადასხვა გზით, როგორცაა მონაწილეობა დაგეგმვისა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესებში, განსახლებისა და ადგილობრივი პროდუქტების შეთავაზება, ტურების უზრუნველყოფა, ტრენინგებისა და შესაძლებლობების განვითარების პროგრამებში მონაწილეობა, გარემოს დაცვის პროგრამებში მონაწილეობა და ადგილობრივ საზოგადოებასთან თანამშრომლობა. დაფუძნებული ორგანიზაციები.