

ეკოსოფლის თემზე დაფუძნებული აგრო-ეკოტურისტული ცენტრი



ლექციების კურსი
აგროტურისტული ობიექტის
დაფუძნების მსურველთათვის

ფონდი “კავკასია”

აგროტურიზმი ან ფერმერული ტურიზმი სწრაფად ხდება დიდი ბიზნესი

- ფერმერული ტურიზმი რომელიც ასევე ცნობილია როგორც აგროტურიზმი, არის ინდუსტრია, რომელიც ვითარდება ფერმაში ან ძირითადი მწარმოებლის ბაზაზე სხვადასხვა შემოსავლის დამატებით და თუ ეს სწორად გაკეთდება, იგი შეიძლება გახდეს დიდი ბიზნესი.
- ღვინოს, რძის პროდუქტს, ხილს თუ ბოსტნეულს აწარმოებთ თუ ამუშავებთ, ხშირად არის შესაძლებლობა, არსებულ ბიზნესს დაამატოთ თქვენი ქონების მონახულების გამოცდილება და მისცეთ საშუალება თქვენს მომხმარებლებს, არა მხოლოდ მოწმენი იყვნენ, თუ როგორ ზრდით ან აწარმოებთ თქვენს პროდუქტს, არამედ მონაწილეობა მიიღონ, ისწავლონ თქვენგან და დააგემოვნონ პროდუქტი.

ვის არ სურს შეისწავლოს კარგი ღვინის ქარხნის მუშაობა და დაინახოს, როგორ იქმნება თქვენი საყვარელი ნაზავი ყურძნიდან ბოთლამდე? ან იქნებ უფრო ტკბილი რამეები მოგწონს ცხოვრებაში, როგორიცაა თაფლი. აგროტურიზმი არის მზარდი ინდუსტრია სოფლის მეურნეობისთვის, სადაც ფართო საზოგადოებას შეუძლია თვალი ადევნოს სამყაროს, რომელიც ქმნის, იზრდება და აწარმოებს ფერმებში წარმოებულ და მოყვანილ ბევრ შესანიშნავ პროდუქტს.

ფერმერული ტურიზმისა და აგროტურიზმის გამრავალფეროვანებისა და მასშტაბურობისათვის მრავალი ვარიანტი არსებობს. ამ კურსში თქვენ შეისწავლით თუ როგორ გამოიყენოთ შესაძლებლობა და გადააქციოთ ის საქმიანობად, რომელსაც საზოგადოებისა და ბრენდის ცნობადობის გაზრდისას აქვს პოტენციური დივერსიფიკაციისა და შემოსავლის ახალი ნაკადების შესაქმნელად.

ამ კურსში არის 8 ლექცია:

სოფლისა და სოფლის
მეურნეობის ტურიზმის
სფერო და ბუნება

აგროტურისტული
გარემოს შექმნა

აგროტურისტული
ბიზნესის მართვა

სასოფლო-სამეურნეო
ტურისტული
განსახლება

ტურებისა და
აქტივობების დიზაინი
და ჩატარება

აგროტურიზმის
ღონისძიებები

მარკეტინგი და
აგროტურისტული
ბიზნესის ხელშეწყობა

მიზნები

სოფლისა და სოფლის მეურნეობის ტურიზმის სფერო და ბუნება

- ფერმერული ტურიზმის ისტორია და ისტორია
- აგრობიზნესის ფორმები მენეჯერებისა და ფერმერებისთვის
- აგროტურიზმი ფერმის მიღმა
- სასოფლო-სამეურნეო ტურიზმის სახეები
- შესაძლო დამატებითი საკითხები
- ცხოველთა კეთილდღეობა

აგროტურისტული გარემოს შექმნა

- თქვენი შეთავაზების დაგეგმვა
- რესურსების მართვა
- სამიზნე ბაზრების შერჩევა – ბაზრის სეგმენტაცია
- მარკეტინგული მიდგომები
- სამართლებრივი, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების მოთხოვნები

აგროტურისტული ბიზნესის მართვა

- ფიზიკური რესურსების მართვა
- ხალხის მართვა
- ფერმის მაღაზიის შექმნა და მართვა

სასოფლო-სამეურნეო ტურისტული განსახლება

- განსახლების სტილები
- განსახლების ფასწარმოქმნა
- მასპინძლობა
- ფერმის ტურები და აქტივობები
- ძირითადი სამიზნე ჯგუფების იდენტიფიცირება
- ტურები ფერმის ფარგლებში
- ტურის განრიგი და ჯავშნები

ტურებისა და აქტივობების დიზაინი და ჩატარება

- აქტივობების შექმნა და განხორციელება
- აქტივობების შექმნა ფერმის გარეთ – მობილური და ონლაინ

აგროტურიზმის ღონისძიებები

- სასოფლო-სამეურნეო ღონისძიებების სახეები
- სასოფლო-სამეურნეო ღონისძიების დაგეგმვა
- სასოფლო-სამეურნეო ღონისძიების წარდგენის ფაზები
- ღონისძიების საკითხების მოგვარება
- ვიზიტორთა წვდომის მართვა

მარკეტინგი და აგროტურისტული ბიზნესის ხელშეწყობა

- მომხმარებელთან ურთიერთობის შესავალი
- მომხმარებელთა მოვლის პოლიტიკა
- მომხმარებელზე ზრუნვა – ჩართულობის დონეები
- ეფექტური კომუნიკაცია
- საჩივრების განხილვა
- თვითშეფასება
- მომხმარებელთა მომსახურების მაქსიმალური გაზრდა
- ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა
- ხარჯებისა და მოგების ანალიზი

მიზნები

- აგროტურიზმის პერსპექტივების განსაზღვრა საკუთრების ან უფრო ფართო თემისთვის სოფლად.
- პოტენციური აგროტურისტული ატრაქციონების იდენტიფიცირება და განვითარების დაგეგმვა.
- კრიტიკული ამოცანების გარკვევა, რომლებიც საჭიროებს მენეჯმენტს აგროტურისტულ საწარმოში.
- სასოფლო-სამეურნეო ტურიზმის განსახლების ობიექტებისა და სერვისების უზრუნველყოფის ვარიანტების შედარება.
- სასოფლო-სამეურნეო ტურიზმისთვის სხვადასხვა აქტივობების, მათ შორის ფერმის ტურების შემუშავებისა და წარმართვის შესახებ ზოგიერთი მოსაზრების ახსნა
- მრავალფეროვანი აქტივობების კვლევა, რომლებიც შესაძლებელია აგროტურიზმისთვის, თქვენი რეგიონისთვის და გლობალურად.
- თქვენი ბიზნესის ეფექტური პოპულარიზაციისთვის აგროტურიზმის მარკეტინგის ყველაზე შესაფერისი ინსტრუმენტების იდენტიფიცირება .
- არსებული სასოფლო-სამეურნეო ბიზნესის ოპერირებაში ფერმერული ტურიზმის ელემენტის ინტეგრირებისთვის გეგმის შექმნა კონკრეტული სტრატეგიებით და წარმოდგენა.

შედეგები

- იპოვით და გამოიკვლევთ მარკეტინგული მასალებს, რომლებიც ხელს უწყობენ აგროტურიზმს.
- დააკვირდებით ცხოველთა ქცევას აგროტურიზმში და გაითვალისწინებთ ცხოველთა კეთილდღეობას.
- მოახდენთ აგრობიზნესში პოტენციური საფრთხის იდენტიფიცირებას, მათ შორის, თუ როგორ ამცირებენ ღონისძიების ორგანიზატორები საფრთხეებს.
- შეასრულებთ S.W.O.T. ანალიზს, რომელიც დაგეხმარებათ აგროტურიზმის ბიზნესში ძლიერი, სუსტი მხარეების, შესაძლებლობებისა და საფრთხეების იდენტიფიცირებაში.
- შეისწავლით აგრობიზნესთან დაკავშირებული საკვები პროდუქტის შექმნის, გაყიდვის ან მომსახურების გაუმჯობესების გზებს, როგორებიცაა კაფე, მოძრავი კაფე ან გზისპირა მარკეტი.
- გამოიკვლევთ, როგორ და სად შეიძლება წახვიდეთ თქვენი ბიზნესისთვის პერსონალის დასაქირავებლად, სეზონური მუშაკების ჩათვლით.

- გაითვალისწინებთ ფიზიკურ და უსაფრთხოების რესურსებს, რომლებიც საჭიროა აგრობიზნესის სამართავად.
- მოახდენთ კომუნალური და სხვა მოწყობილობის იდენტიფიცირებას, რომელსაც თვლით აუცილებლად და/ან არასასურველად.
- განსახლებასთან დაკავშირებული ხარჯების განსაზღვრა (ბიუჯეტური, შუალედური და ლუქსი) და თითოეულის ოდენობის შეფასება.
- გამოიკვლევთ და გამოცდით ვირტუალური ან მობილური ფერმის ტურის აქტივობებს.
- შექმნით გონების რუკას აგროტურისტული ღონისძიებებისთვის, რომლის ჩატარებაც გსურთ.
- მოახდენთ აგროტურისტული ატრაქციონის აშკარა წარმატების იდენტიფიცირება ისეთი დაკვირვებების საფუძველზე, როგორცაა პოტენციური შემოსავალი და საზოგადოებრივი ინტერესი.
- გამოიკვლევთ რეკლამის მაგალითებს აგრობიზნესის ღონისძიებებისთვის თქვენს მხარეში (ბილბორდები, აზრები, ბროშურები, სატელევიზიო ან რადიო რეკლამები, ელექტრონული ფოსტა და ა.შ.) და ჩაატარებთ ხარჯთაღრიცხვის ანალიზს, იმის გათვალისწინებით, როგორცაა ხანგრძლივობა, წვდომა, სამიზნე აუდიტორია და ფულადი ღირებულება.
- მოახდენთ თეორიული ინფორმაციის ინტეგრირებას ფერმის ტურიზმის ინტეგრირებასთან დაკავშირებული პოტენციური პრობლემების გონივრული გადაწყვეტის მოსაპოვებლად.

ამ კურსის შესწავლის მიზანშეწონილობა:

- ფერმის შემოსავალში ღირებულებების დამატება – დამატებითი და/ან ალტერნატიული შემოსავლის შესაქმნელად
- გამოიკვლევთ ალტერნატიული, შესაძლოა უფრო მდგრადი ტურისტული ინდუსტრიის ვარიანტებს
- შეისწავლით რისკის შემცირებას ახალი აგროტურისტული საწარმოს განვითარებისას
- შეისწავლით აგროტურისტული საწარმოების უფრო ეფექტურად მუშაობას.

სწავლის მსურველებმა შეგიძლიათ მოგვწეროთ მესენჯერში ან მეილზე: msdfcaucasus@gmail.com