

მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდმა „კავკასიამ“ საქართველოს მთიან რეგიონში, საგარეჯოს მუნიციპალიტეტის სოფელ კოჭბაანში დააფუძნა აგრო-ეკოტურისტული ცენტრი, სადაც აგროეკოტურისტებისთვის ტარდება საგანმანათლებლო ტრენინგები და სემინარები. ცენტრს აქვს ოფისი, სასწავლო ბაზა, ტურისტული ბაზა, განსახლების ობიექტები.

წარმოგიდგენთ მეწარმეობისა და მცირე ბიზნესის განვითარების პროგრამის 3 დღიანი გეგმას:

საგანმანათლებლო პროგრამა ეხმარება ადგილობრივ მეწარმეებსა და მცირე ბიზნესის მფლობელებს ტურიზმის ინდუსტრიაში წარმატების მისაღწევად საჭირო უნარებისა და ცოდნის გამოუმუშავებაში. პროგრამა მოიცავს ბიზნესის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სემინარებს, ასევე მენტორობისა და ქსელის შესაძლებლობებს.

დღე 1:

დილა:

პროგრამის გაცნობა და რეგიონში არსებული ტურისტული ინდუსტრიის მიმოხილვა .

სემინარი ბიზნესის მენეჯმენტისა და დაგეგმვის შესახებ, მათ შორის ისეთ თემებზე, როგორცაა ბიუჯეტირება, ფინანსური პროგნოზირება და რისკების მართვა.

ჯგუფური დისკუსია და კითხვა-პასუხის სესია.

შუადღე:

სემინარი მარკეტინგისა და ბრენდინგის შესახებ მცირე ბიზნესისთვის, მათ შორის სოციალური მედიის მარკეტინგი, მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტი და სარეკლამო სტრატეგიები.

ჯგუფური დისკუსია და კითხვა-პასუხის სესია.

სადამო:

ქსელური ღონისძიება პროგრამის მონაწილეებისთვის და ადგილობრივი ბიზნესის მფლობელებისთვის, რაც უზრუნველყოფს მენტორობისა და ბიზნეს კავშირების შესაძლებლობას.

დღე 2:

დილა:

ადგილობრივ ტურისტულ ბიზნესის მონახულება, ტურის მონაწილეებს ეძლევათ შესაძლებლობა დაუსვან კითხვები და გაიზიარონ ბიზნესის მფლობელების გამოცდილება.

ჯგუფური დისკუსია და რეფლექსია ვიზიტის შესახებ.

შუადღე:

მენტორობის სესია გამოცდილ მეწარმეებთან და მცირე ბიზნესის მფლობელებთან, რომლებიც გაუწევენ კონსულტაციებს და მისცემენ რჩევებს პროგრამის მონაწილეებს მათი კონკრეტული ბიზნეს გამოწვევებისა და შესაძლებლობების შესახებ.

ჯგუფური დისკუსია და კითხვა-პასუხის სესია.

სადამო:

თავისუფალი დრო მონაწილეებისთვის, რათა დაათვალიერონ ადგილობრივი ტერიტორია და გამოცადონ რეგიონის ტურისტული შეთავაზებები.

დღე 3:

დილა:

სემინარი მომხმარებელთა მომსახურებისა და სტუმართმოყვარეობის შესახებ, მათ შორის ისეთი თემების ჩათვლით, როგორც კომუნიკაციის უნარები, კონფლიქტების მოგვარება და სტუმრებისთვის მისასალმებელი ატმოსფეროს შექმნა.

ჯგუფური დისკუსია და კითხვა-პასუხის სესია.

შუადღე:

პანელური დისკუსია ტურისტული ინდუსტრიის ექსპერტებთან, მათ შორის სამთავრობო უწყებების, ტურისტული ორგანიზაციებისა და წარმატებული ტურისტული ბიზნესის წარმომადგენლებთან. პანელი შემოგთავაზებთ მცირე ბიზნესის მფლობელებს ინდუსტრიის ტენდენციების, საუკეთესო პრაქტიკისა და შესაძლებლობების შესახებ.

დახურვის ცერემონია და სერტიფიკატის გადაცემა.

სადამო:

გამოსამშვიდობებელი ვახშამი პროგრამის მონაწილეებისთვის, ორგანიზატორებისთვის და ადგილობრივი ბიზნესის მფლობელებისთვის, რაც უზრუნველყოფს საბოლოო შესაძლებლობას ქსელის და საზოგადოების მშენებლობისთვის.

ა(ა)იპ მაღალმთიანი რეგიონების განვითარების ფონდი „კავკასიის“ აგრო-ეკოტურისტულ ცენტრში ჩატარდება მეწარმეობისა და მცირე ბიზნესის განვითარების სამდღიანი საგანმანათლებლო პროგრამა, რომელიც დაეხმარება ადგილობრივ მეწარმეებსა და მცირე ბიზნესის მფლობელებს ტურიზმის ინდუსტრიაში წარმატების მისაღწევად საჭირო უნარებისა და ცოდნის განვითარებაში. პროგრამის ფარგლებში გაიმართება ვორქშოპი თემაზე: სამუშაო შეხვედრა ბიზნესის მენეჯმენტსა და დაგეგმვაზე, რომელიც მოიცავს ისეთ თემებს, როგორცაა ბიუჯეტირება, ფინანსური პროგნოზირება და რისკების მართვა.

სემინარის დასახელება: ბიზნესის მენეჯმენტი და დაგეგმვა

ხანგრძლივობა: 1 დღე (8 საათი)

მიზნები:

- ტურიზმის ინდუსტრიაში ბიზნესის მართვისა და დაგეგმვის მნიშვნელობის გაგება.
- გაცნობა ბიზნესის მართვის სხვადასხვა ინსტრუმენტებსა და ტექნიკებთან, როგორცაა ბიუჯეტირება, ფინანსური პროგნოზირება და რისკების მართვა.
- წარმატებული აგროეკოტურიზმის ბიზნესის მართვისა და განვითარებისთვის საჭირო უნარებისა და ცოდნის განვითარება.

დღის წესრიგი:

I. შესავალი (30 წუთი)

მისაღმება და შესავალი;

სემინარის მიზნები და დღის წესრიგის მიმოხილვა.

II. ბიზნესის დაგეგმვის საფუძვლები (1 საათი)

ბიზნეს დაგეგმვის მნიშვნელობის გაგება;

ბიზნეს გეგმის ძირითადი კომპონენტები;

მისიისა და ხედვის განცხადების შემუშავება.

III. ბიუჯეტირება (2 საათი)

ფინანსური ანგარიშგების გააზრება;

„შექმენით ბიუჯეტი თქვენი ბიზნესისთვის“;

ხარჯ-სარგებლის ანალიზი;

ფასების სტრატეგიები.

IV. ფინანსური პროგნოზი (2 საათი)

ფინანსური პროგნოზირების გაგება;

გაყიდვების პროგნოზირების ტექნიკა;

ფულადი ნაკადების პროგნოზირება;

ფინანსური რისკების იდენტიფიცირება.

V. რისკის მართვა (2 საათი)

რისკების სახეები ტურისტულ ინდუსტრიაში;

რისკის შეფასების და მართვის ტექნიკა;

დაზღვევა და სამართლებრივი მოსაზრებები.

VI. დასკვნა (30 წუთი)

ძირითადი შედეგების მიმოხილვა;

შემდეგი ნაბიჯები და სამოქმედო გეგმა.

მეთოდოლოგია:

სემინარი იქნება ინტერაქტიული და მონაწილეობითი, პრეზენტაციების, შემთხვევის შესწავლის, ჯგუფური დისკუსიებისა და პრაქტიკული სავარჯიშოების კომბინაციით. მონაწილეებს საშუალება ექნებათ გამოიყენონ სემინარის დროს ნასწავლი ცნებები და ტექნიკები საკუთარ ბიზნეს სიტუაციებში.

მასალები:

- პრეზენტაციის სლაიდები;
- დასარიგებელი მასალები და სამუშაო ფურცლები;
- შემთხვევის შესწავლა და მაგალითები.

შეფასება:

სემინარი შეფასდება ინდივიდუალური და ჯგუფური სავარჯიშოების კომბინაციით, ასევე სემინარის შემდგომი შეფასების გამოკითხვით. მონაწილეებს მოეთხოვებათ გამოიყენონ სემინარის დროს ნასწავლი ცნებები და ტექნიკები საკუთარ ბიზნეს სიტუაციებში და მიიღებენ უკუკავშირს ტრენერისგან და თანატოლებისგან. სემინარის შემდგომი შეფასების კვლევა გამოყენებული იქნება სემინარის ეფექტურობის შესახებ გამოხმაურების შესაგროვებლად და გაუმჯობესების სფეროების გამოსავლენად.

ტრენერი:

სემინარს ჩაატარებს კვალიფიციური ტრენერი, რომელსაც აქვს გამოცდილება ბიზნესის მენეჯმენტისა და დაგეგმვის სფეროში, ასევე ტურიზმის ინდუსტრიაში. ტრენერი ხელმისაწვდომი იქნება შემდგომი კითხვებისთვის და კონსულტაციებისთვის სამუშაო შეხვედრის შემდეგ.